
Mögliche Trainingslösung: SALTZ-Seminar / Lernen mit Coach

Seminarsprache: Deutsch

Dauer: 2 Tage

Übersicht

Der Product Owner ist eine zentrale Rolle in agilen Organisationen und maßgeblich für den Produkterfolg verantwortlich. In diesem praxisorientierten Seminar erwerben die Teilnehmenden ein fundiertes Verständnis des agilen Mindsets sowie der spezifischen Verantwortlichkeiten eines Product Owners im Scrum-Umfeld.

Der Kurs vermittelt nicht nur die theoretischen Grundlagen von Scrum und agilen Prinzipien, sondern legt einen starken Fokus auf die praktische Anwendung: von der Entwicklung und Priorisierung von Anforderungen über die effektive Steuerung des Product Backlogs bis hin zum Umgang mit komplexen Projekten und skalierenden Strukturen.

Durch konkrete Methoden, Werkzeuge und Best Practices werden die Teilnehmenden befähigt, den Produktwert nachhaltig zu maximieren und als Schnittstelle zwischen Stakeholdern und Entwicklungsteam souverän zu agieren.

Zielgruppe

(angehende) Product Owner, Projektmanager:innen und Produktmanager:innen, Fach- und Führungskräfte aus IT, Digitalisierung und Business, Scrum Master und Agile Coaches, die ihre Perspektive erweitern möchten sowie Mitarbeitende, die in agilen Projekten Verantwortung für Anforderungen und Produktvision übernehmen

Kursziele

Nach Abschluss des Seminars sind die Teilnehmenden in der Lage:

- das agile Mindset zu verstehen und in der Praxis anzuwenden
- die Rolle des Product Owners klar einzuordnen und effektiv auszufüllen
- Product Backlogs zielgerichtet zu erstellen, zu priorisieren und zu pflegen
- Kundenanforderungen strukturiert in User Stories zu überführen
- agile Planungs- und Schätzmethode sicher anzuwenden
- Fortschritt transparent zu messen und zu visualisieren
- mit komplexen Projektstrukturen und skalierenden agilen Frameworks umzugehen
- geeignete agile Werkzeuge effizient einzusetzen

Agenda

Modul 1: Das agile Mindset & Übernahme von Agil

- Abgrenzung agile zu klassischen Methoden
- Werte und Prinzipien des Agilen Manifests
- Die Einführung von Agil
- Selbstmanagement
- Lean Management
- Change Management
- Agile Anforderungen und die richtige Umgebung

Modul 2: Product Owner- Verantwortung

- Aufgaben & Zuständigkeiten
- Andere Verantwortungen (Scrum Master & Entwickler)

Modul 3: Management des Product Backlogs & Planung, Monitoring

- Erstellung & Pflege des Product- und Sprint Backlogs
- Kundenstimme vertreten & Wertmaximierung
- User Stories (Epics, funktionale und nicht funktionale Anforderung)
- Agile Planung
- Schätztechniken
- Nachverfolgung und Visualisierung des Fortschritts (Burn Down Charts, Information Radiator)

Modul 4: Komplexe Projekte

- Die Skalierung Agiler Projekte (insb. Nexus)
- Management komplexer Product Backlogs
- Einsatz und Integration Agiler Werkzeuge (Kanban-Board, Scrum-Board)

Abschluss

zertifizierte Prüfung bei *EXIN*